

WRM Group ha comprato il 33,175% del Badrutt's Palace Hotel A.G. I termini finanziari non sono stati annunciati. Badrutt possiede il Palace Hotel a St. Moritz e il ristorante Chesa Veglia.

WRM GROUP ENTRA NEL CAPITALE DI BADRUTT'S PALACE HOTEL A.G.

Milano, 24 giugno 2019 WRM Group ha acquisito il 33,175% del Badrutt's Palace Hotel A.G., società svizzera proprietaria, tra l'altro, del prestigiosissimo Badrutt's Palace Hotel di St. Moritz, di esclusive unità commerciali lungo Via Serlas adiacenti e di fronte all'Hotel, del ristorante Chesa Veglia (costruito nel 1658), di un blocco di immobili residenziali di fronte all'hotel e di altri immobili ricercati a St. Moritz.

Nato all'insegna della Belle Époque e con oltre 120 anni di storia, il Badrutt's Palace ha ospitato le più importanti personalità del cinema e dello spettacolo del mondo, insieme a banchieri e uomini d'affari. Costruito nel 1896 da Casper Badrutt, creatore del turismo invernale a Saint Moritz, è stato tramandato per 5 generazioni ed è ancora controllato dalla famiglia Badrutt.

Nel 2017 il fatturato del Badrutt's Palace Hotel A.G. è stato di oltre 46 milioni di franchi svizzeri (circa 40 milioni di euro), con un Ebitda di 7,5 milioni di franchi svizzeri (circa 6,8 milioni di euro).

Il gruppo WRM ha effettuato l'acquisizione tramite uno dei suoi veicoli, St. Moritz Estates s.a.r.l., di proprietà diretta di Time & Life S.A., la holding lussemburghese del gruppo.

Questa operazione ha richiesto più di sei mesi per essere messa in atto, incluso l'ottenimento di tutte le approvazioni regolamentari e legali. Sia l'Alta Corte inglese, sia il consiglio di amministrazione del Badrutt's Palace Hotel A.G. hanno infine approvato la operazione.

Il Gruppo WRM è orgoglioso di aggiungere questo traguardo al suo portafoglio, confermando il suo impegno come azionista a lungo termine. Questa operazione fa parte della strategia del Gruppo di investire in beni di eccellenza con un forte potenziale di crescita e di offrire la propria esperienza di sviluppo immobiliare.